

JAARVERSLAG 2025



INHOUD

1. Inleiding	2
2. De Huiskamer.....	3
2.1. Vrijwilligers versterken.....	4
2.2. Stoppen-met-roken-poli.....	4
2.3. Zij aan Zij	5
3. Uitwisselprogramma	6
3.1. Projecten in het buitenland	7
3.2. Projecten In Nederland	10
3.2.1. Uitwisseling: Zeerijp Unity through Art and Culture.....	10
3.2.2. Training Course: Zeerijp Let's fight Aesthetic Pressure	12
3.3. Verspreiden en nazorg.....	13
4. Toekomstmakers.....	14
4.1. De Staat Van Groningen En Noord Drenthe.....	14
4.2. Werkbezoek Dick Schoof	15
4.3. Participatie is een werkwoord	16
4.4. Ontwikkeling kaartspel YouthTopia	16
5. Urban Sport Park Appingedam	18
6. Cultuur Bunker	20
7. Organisatieontwikkeling.....	21
7.1. Een nieuwe koers	21
7.2. Goed bestuur en organisatie.....	23
8. Vooruitblik 2026	24

1. Inleiding

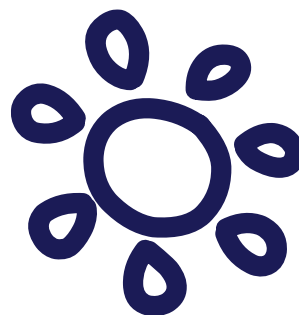
Voor je ligt het jaarverslag van Stichting Jong Noord over 2025. Het was een jaar waarin veel samenkwam. We namen 56 Groningse jongeren mee op internationale uitwisseling en verwelkomden 52 Europese jongeren in Zeerijp, waar zij onder meer de dodenherdenking in Appingedam meemaakten. In De Huiskamer ontstonden initiatieven van jongeren zelf, van kookavonden tot Zij aan Zij, dat met ruim honderd deelnemers de nacht opeiste. We spraken met de minister-president over de mentale gezondheid van Groningse jongeren en reikten hem de Terugkoppelbokaal aan. En het Urban Sport Park Appingedam, ooit begonnen als idee van jongeren, kreeg een landschappelijk ontwerp en zicht op financiering.

Dat lukt nooit alleen. Veel van wat je in dit verslag leest, bestaat dankzij samenwerking. We danken de gemeente Eemsdelta, de provincie Groningen, het team van Nij Begun en het ministerie van Binnenlandse Zaken voor de samenwerking van het afgelopen jaar. Net zo veel waardering hebben we voor de organisaties met wie we in het jongerendomein dagelijks optrekken, zoals Cadanz Welzijn, Jongerenwerk Barkema & De Haan, Stichting SCN, de Jongerentop, de Jongerenambassadeurs Stadskanaal en TienSkip. Ook buiten het jongerendomein konden we rekenen op partners als VNN, IVAK, scholen, lokale ondernemers en het 4 mei-comité. En over de grens maakten onze internationale partnerorganisaties de uitwisselingen mogelijk waar tientallen Groningse jongeren dit jaar van groeiden. Samenwerking is voor ons geen bijzaak maar een overtuiging. Daarom willen we het netwerk in het jongerendomein de komende jaren verder versterken. Hoe we dat voor ons zien, lees je in hoofdstuk 7.

Als we terugkijken op dit jaar, overheerst trots. Trots op de jongeren die een idee hadden en het gewoon gingen doen. Op de vrijwilligers die avond na avond klaarstonden, trainingen volgden en anderen begeleidden. En op wat er ontstaat wanneer je jongeren serieus neemt en de ruimte geeft: dan blijkt telkens weer hoeveel ze kunnen.

In dit verslag lees je in hoofdstuk 2 tot en met 6 over onze programma's en projecten: van De Huiskamer en ons uitwisselprogramma tot Toekomstmakers, het Urban Sport Park en de Cultuur Bunker. Hoofdstuk 7 beschrijft hoe we als organisatie zijn gegroeid en welke koers we varen. In hoofdstuk 8 blikken we vooruit op 2026 — eerlijk, want onze manier van werken, gedragen door vrijwilligers en losse budgetten, loopt tegen haar grenzen aan. Komend jaar maken we scherpe keuzes over hoe we verdergaan.

We wensen je veel leesplezier.



2. De Huiskamer

In 2024 ontwikkelden we samen met Cadanz Welzijn De Huiskamer in Appingedam. Dit inloophuis, dat eerder de naam Jimmy's droeg, werd onze verzamelplaats en uitgangspunt voor jongeren-activiteiten, workshops en bijeenkomsten. Waar De Huiskamer in de eerste fase vooral een vrije inloopplaats was, sloegen we in 2025 een nieuwe koers in.



We zetten in op een duidelijke programmering, ruimte voor initiatieven van jongeren en bouwden de vrije inloop af. Op die manier zorgen we samen voor een ruimte waar activiteiten georganiseerd kunnen worden en het pand optimaal benut wordt. De focus kwam te liggen op vaste activiteiten, begeleidingstrajecten en initiatieven die vanuit jongeren zelf ontstaan.

Zo organiseerden jongeren zelf spelletjesavonden, creatieve activiteiten en begon een groep met gezamenlijk koken. Cadanz organiseerde een training mentale weerbaarheid en komt twee keer per maand bijeen met de groep van Join Us; een platform dat eenzaamheid bestrijdt door met een groep jongeren te werken aan sociale skills en oprechte verbinding.

Het pand van De Huiskamer wordt beschikbaar gesteld door de gemeente Eemsdelta. Het pand, oorspronkelijk de oude kosterwoning van de kerk Kabzeël, is eigendom van de beheerstichting van de kerk en multifunctioneel centrum Kabzeël. De gemeente Eemsdelta betaalt aan hen de huur en Cadanz, Jongerenwerk Barkema & de Haan en Stichting Jong Noord hebben een gebruikersovereenkomst voor het pand, dat we gezamenlijk inzetten voor activiteiten die het mentaal welzijn en maatschappelijke participatie van jongeren bevorderen.

Als kleine non-profit organisatie zijn we erg blij met deze samenwerking en dankbaar voor het vertrouwen en de ruimte die de gemeente Eemsdelta faciliteert om samen met jongeren uit de regio activiteiten te kunnen ontwikkelen. Ook voor incidentele bijeenkomsten zoals infoavonden voor ouders van en deelnemers aan onze Europese uitwisselingen geeft dit pand ons een ideale uitvalsbasis om met ons team van vrijwilligers op een effectieve manier te opereren in de regio. In de rest van dit hoofdstuk lichten we enkele activiteiten toe die we in 2025 in De Huiskamer hebben gefaciliteerd.

2.1. Vrijwilligers versterken

Bij Jong Noord is *eigenaarschap* één van onze belangrijkste kernwaarden. Het gevoel van ergens bij horen, verantwoordelijkheid krijgen en nemen en inspraak hebben op je leefomgeving vormen een generatie Groningers die trots is op de regio, hier een toekomst wil opbouwen en zich inzet voor de gemeenschap. Vanuit dezelfde filosofie krijgen jongeren die een actieve rol spelen bij onze projecten snel de titel 'vrijwilliger'.

Dit maakt hen gevoelsmatig gelijkwaardig onderdeel van het team en versterkt de betrokkenheid. Ondertussen brengt deze rol ook verantwoordelijkheid met zich mee. Daarom zijn we in 2025 begonnen met het trainen van vrijwilligers. We organiseerden vrijwilligersavonden waar naast teambuilding werd ingezet op de capaciteiten van actieve jongeren en ze in hun kracht werden gezet om op een goede manier activiteiten te begeleiden.

De trainingen gingen over thema's als gespreksvoering, conflicten oplossen, omgaan met budgetten, grensoverschrijdend gedrag herkennen en aanpakken en omgaan met stress. Door dit aan te bieden zetten jongeren zich in de rol van vrijwilliger in voor andere jongeren terwijl ze zelf ook persoonlijke groei ervaren.

2.2. Stoppen-met-roken-poli

Ieder jaar organiseert Verslavingszorg Noord-Nederland (VNN) een pop-up poli stoppen met roken in Appingedam. De praktijk leert dat de setting van een activiteit veel invloed kan hebben op de doelgroep die je aanspreekt. Daarom organiseerden we parallel aan deze poli een tweede variant in De Huiskamer.

Een groep jongeren uit de omgeving van Appingedam deed hieraan mee. Tijdens stoptober kwamen ze 5 weken op een rij bij elkaar en volgde de training om gezamenlijk te stoppen met roken/vapen. Dit werd begeleid door VNN en leverde een bijzondere samenwerking op omdat dit de eerste keer was dat een groep jongeren deze training volgde.



Een deel van de groep en organisatie (i.v.m. privacy wenst een deel niet openbaar met het onderwerp geassocieerd te worden)

2.3. Zij aan Zij

In De Huiskamer organiseerde een van onze vrijwilligers een meidenavond. Daaruit ontstond het idee voor Zij aan Zij: een plek waar jonge vrouwen elkaar kunnen ontmoeten en ondersteunen. Het idee kwam niet uit de lucht vallen. Landelijke gebeurtenissen rondom straatveiligheid en sociale veiligheid zorgden ook onder jonge vrouwen in onze regio voor gesprekken over hoe veilig en zichtbaar zij zich voelen in de openbare ruimte. Zij aan Zij geeft die gesprekken een plek.

Onder die noemer nam Jong Noord op 19 september deel aan de landelijke campagne "Wij eisen de nacht op". Naar voorbeeld van andere gemeenten organiseerden we een wandeling van Delfzijl naar Appingedam om aandacht te vragen voor veiligheid, gelijkwaardigheid en de zichtbaarheid van vrouwen in de openbare ruimte. Ruim 100 deelnemers liepen mee. Voor veel van hen was het de eerste keer dat ze bij zo'n actie aanwezig waren, en de opkomst liet zien hoezeer dit thema leeft in de regio.

Rondom Zij aan Zij ontstonden in 2025 ook kleinere activiteiten, zoals filmavonden, ontmoetingsmomenten en creatieve workshops voor jonge vrouwen. Daarnaast werd er gedroomd over hoe het concept verder zou kunnen groeien: een community waarin jongvolwassen vrouwen als een soort grote zus worden gekoppeld aan jongere meiden, met trainingen zodat zij op een verantwoorde manier gesprekken kunnen voeren en advies kunnen geven. Zo zou een gemeenschap ontstaan waarin jonge meiden in de regio iemand hebben die er voor ze is, terwijl de oudere deelnemers zich waardevol maken en zelf een leerproces doormaken.

Wat ons betreft laat Zij aan Zij precies zien waar De Huiskamer voor bedoeld is: een plek waar het idee van één jongere kan uitgroeien tot iets dat honderd mensen op de been brengt. Tegelijk hebben we geleerd dat een goed concept ook capaciteit en de juiste mensen op het juiste moment vraagt. Die eerlijkheid past bij de koers die we verderop in dit verslag beschrijven. In 2026 verkennen we daarom of en hoe Zij aan Zij een vervolg kan krijgen, in welke vorm dat het beste werkt en wie daarin een rol willen spelen.



3. Uitwisselprogramma

Sinds 2022 is Jong Noord aangesloten bij het Erasmus+ programma; het subsidieprogramma van de Europese Unie voor onderwijs, training, jeugd en sport, waarmee jongeren, studenten en professionals de kans krijgen om in het buitenland te studeren, les te geven of werkervaring op te doen.

Zo halen we kansen naar de regio waar jongeren uit de provincie Groningen van profiteren. We organiseren uitwisselingen en trainingen in binnen- en buitenland. Dat doen we samen met internationale partners, door groepen jongeren mee te nemen naar projecten in verschillende landen. Zelf trekken we subsidies aan om projecten in eigen regio te organiseren waarbij de buitenlandse partners juist deelnemers naar ons sturen en we koppelingen maken met de lokale gemeenschap.

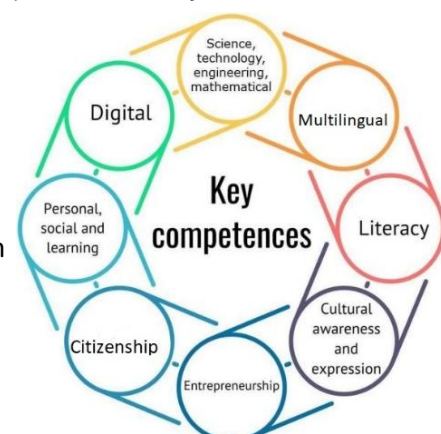
In 2025 hebben we 56 Groningse jongeren meegenomen naar projecten en 52 Europese jongeren verwelkomd tijdens onze projecten in Nederland (+10 lokale deelnemers). Tijdens deze projecten volgen de deelnemers in een internationale setting een programma rondom een bepaald thema. Deze thema's kunnen per project sterk variëren en zijn in lijn met de *European Youth Goals*.

Tijdens de projecten leren de jongeren over het thema en doen ze vaardigheden op die passen binnen de 8 *Key Competences* waar het Erasmus+ programma zich op richt. Deze vaardigheden beslaan essentiële skills voor een leven lang leren en persoonlijke ontwikkeling en worden vastgelegd in een *YouthPass* certificaat.

In de praktijk betekent deelname aan een project voor jongeren een onvergetelijke ervaring waarbij ze nieuwe culturen leren kennen, uit hun comfortzone stappen en levenslange vriendschappen sluiten. We zien vaak dat oud-deelnemers persoonlijke groei meemaken tijdens een project waar ze op korte en lange termijn de vruchten van plukken terwijl ze dat in eerste instantie niet bewust merken.

Voor, tijdens en na de projecten voeren we gesprekken met deelnemers om hen aan te zetten tot reflectie. Behalve te leren over het thema van een project komen deelnemers ook vaak zichzelf tegen tijdens zo'n reis en brengt de ervaring hen tot nieuwe inzichten die ze in hun normale omgeving zelden in zo'n korte tijd opdoen.

THE EUROPEAN YOUTH GOALS



3.1. Projecten in het buitenland

In 2025 hebben we deelnemers gestuurd naar 12 projecten in 10 landen. Onderaan deze paragraaf hebben we deze projecten in één overzicht gezet. Deze projecten worden gefaciliteerd door partnerorganisaties van Jong Noord in het land van bestemming.

Binnen het Erasmus+ programma bestaan verschillende projecttypes voor mobiliteitsprojecten (lees: reizen) en lokale activiteiten rondom jongerenparticipatie. De activiteiten binnen ons uitwisselprogramma focussen zich met name op twee van die projecttypes: Training Courses en Youth Exchanges.



Een Youth Exchange, ofwel jongerenuitwisseling, is bedoeld voor jongeren tot 30 jaar. Deze projecten komen participatief tot stand. Dat wil zeggen dat het onderwerp van een project waarin wij partner zijn tot stand komt samen met jongeren die uiteindelijk ook als deelnemer mee kunnen doen. Zo is het project gebaseerd op de doelen en interesses van deelnemers en krijgen jongeren die van begin tot eind betrokken zijn een leerervaring met nog meer impact.

Voor de verdere selectie van deelnemers selecteren we met name jongeren met sociaal-economische of demografische uitdagingen. Zo kunnen we hen met een uitwisseling een kans aanbieden die ze vanuit huis soms niet hebben gehad. Doorgaans zien we juist bij deze groep dat één uitwisseling een grote transformatieve ervaring kan zijn.

“Mijn uitwisseling met Jong Noord naar Roemenië was mijn eerste keer vliegen. Ik was nooit verder geweest dan Hamburg en nu app ik elke dag met vrienden uit allerlei landen.” ~ Esther (19)

Eén van de doelstellingen van Jong Noord is het binden en boeien van Groningse jongeren aan hun eigen regio. Bij uitvraag onder oud-deelnemers blijkt dat ze zich 6 maanden na een uitwisseling vrijwel altijd meer verbonden voelen met hun leefomgeving dan voordat ze op het project gingen. Dit heeft te maken met het stimuleren van maatschappelijke betrokkenheid tijdens deze projecten en het opdoen van nieuwe inzichten door de sociale en culturele uitwisseling met leeftijdsgenoten.



Het andere projecttype dat we organiseren is een Training Course (training/cursus). Deze projecten zijn gericht op mensen die, professioneel of vrijwillig, met jongeren werken. Dit kunnen jongerenwerkers zijn, maar bijvoorbeeld ook docenten, ambtenaren en vrijwilligers van verenigingen en maatschappelijke organisaties zoals Jong Noord. Het doel van een Training Course is het versterken van de capaciteiten van deelnemers, en daarmee het aanbod en de begeleiding van jongeren te versterken.

Voor deze projecten werken we samen met partners door de provincie Groningen, waaronder scholen, verenigingen, en welzijns- en jongerenorganisaties. Deelnemers zijn ook hier betrokken bij het tot stand komen van een project, zodat we gericht trainingen kunnen aanbieden op basis van de behoeftes uit het jongerendomein.



Deze trainingen gaan over verschillende thema's die hun werk raken, de leefwereld van jongeren raken en de organisaties van deelnemers helpen om effectiever te werk te gaan. Deelnemers leren inhoudelijk over het thema van een project, hoe ze die kennis toepassen in hun werk en op welke manier ze die kennis goed overdragen aan jongeren.

"Ik vond het spannend om met mensen uit andere landen samen te werken, maar na een paar dagen voelde het alsof we elkaar al veel langer kenden. Dat heeft mij meer zelfvertrouwen gegeven." ~ Aysa (23)

Een deel van onze deelnemers bij deze trainingen bestaat uit jongeren die eerst zelf deelnemer waren van activiteiten van Jong Noord en daarna zo enthousiast zijn dat ze betrokken willen blijven als vrijwilliger. Deze mensen worden dan bijvoorbeeld groepsleider en helpen mee in de planning van nieuwe projecten. Jong Noord begeleidt hen om op een goede manier om te gaan met groepen deelnemers en er voor hen te zijn.



Zo bouwen we aan eigenaarschap en de professionele groei van deze deelnemers. Ondertussen versterken we zo de sociale cohesie tussen jongeren, door een situatie te stimuleren waarbij jongeren peer-to-peer uitwisselen en vanuit hun vrijwilligerservaring ook in hun persoonlijke leven betrokkenheid voelen bij hun gemeenschap.

Tijdens alle projecten leren deelnemers communiceren, intercultureel samenwerken en omgaan met nieuwe perspectieven. Ze leren open te staan voor andere gewoonten, tradities en opvattingen en krijgen begrip voor de leefwereld van anderen. Daarnaast ontstaan vrijwel altijd vriendschappen en contacten die na de reis blijven bestaan. In dit overzicht staat beknopt welke Erasmus+ projecten wij in 2025 naar het buitenland hebben georganiseerd:



Projectnaam	Land van activiteiten	Projecttype	NL deelnemers	Thema's
Connecting with Tomorrow: Effective Digital Engagement for Youth (1)	Duitsland	Training Course	3	• Jongerenparticipatie via social media • Jongeren stimuleren en steunen bij eigen activiteiten • Ethisch en effectief gebruik van digitale tools en AI
Train to Lead: The Youth Managers of Tomorrow	Luxemburg	Training Course	5	• Persoonlijk leiderschap • Projectmanagement in vrijwilligersorganisaties • Groepsdynamieken in (jonge) teams
Path of European Legislation	Polen	Youth Exchange	5	• Leren over het werk van Europese instituten • Simulatie van de Europese Raad, Commissie & Parlement • Impact van deze zaken op lokaal beleid en leefwereld
We Frame The Change	Roemenië	Youth Exchange	5	• Actief burgerschap • Toepassen van technieken voor storytelling • Vaardigheden in fotografie
Connecting with Tomorrow: Effective Digital Engagement for Youth (2)	Bulgarije	Seminar	3	• Vervolgacties aan de hand van de training in Duitsland • Vrijwilligers begeleiden en ondersteunen • Digitaal projectmanagement met verschillende tools
Non-formal magic in youth work	Italië	Training Course	4	• Innovatieve non-formele werkvormen leren kennen • Facilitatievaardigheden en groepsdynamiek • Leerdoelen stellen en behoeften van jongeren peilen
CommuniCare	Polen	Training Course	5	• Empathische en geweldloze communicatie • Reflecteren op communicatie met anderen en jezelf • Deze principes leren overdragen aan jongeren
EU & You	Moldavië	Youth Exchange	6	• Democratie in verschillende Europese landen • De werking van Europese instituten • Actief burgerschap in je eigen gemeenschap
HAY rural youth work	Armenië	Study Visit (Werkbezoek)	1	• Jongeren betrokken houden in landelijk gebied • Participatief ontwerpen van projecten • Jongerenorganisatie professionaliseren
EcoSprout in my youth life	Roemenië	Youth Exchange	6	• Ecologische voetafdruk van dagelijkse keuzes • Gebruik van producten die je in de natuur vindt • Invloed van marketing en politieke lobby
Change The Tale	Spanje	Youth Exchange	5	• Culturele diversiteit en inclusie • Storytelling & verhalen (her)schrijven • Leren over 'Archetypes'
Rehearsal for Life	Noorwegen	Training Course	3	• Theater als middel voor sociale verandering • Forum- en Imagetheater als werkvormen • Jongeren weerbaar maken tegen uitsluiting en onderdrukking
Youth On Stage	Bulgarije	Youth Exchange	5	• De waarde van actief burgerschap en vrijwilligerswerk • Theater en beeldende kunst • Meehelpen organiseren lokaal festival



3.2. Projecten in Nederland

Naast de reizen naar het buitenland hebben we in 2025 ook twee projecten in Nederland georganiseerd. Deze projecten worden door vrijwilligers van Jong Noord geschreven en vragen een grote inspanning. De volledige aanvraag is gemiddeld zo'n 50 pagina's aan tekst waarin onder andere de doelstellingen van het project, leeruitkomsten voor deelnemers, het programma, koppeling met de lokale gemeenschap en participatie van jongeren aan bod komen.



Wanneer een projectaanvraag wordt gehonoreerd ontvangen we budget waarmee we het programma, accommodatie, onderdak en reiskosten van deelnemers kunnen vergoeden. De praktijk laat zien dat het helaas niet realistisch is om vervolgens geld over te houden voor het eerlijk belonen van de uren die mensen inzetten voor het schrijven, faciliteren en rapporteren van een project. Dat wil zeggen dat één project in Nederland voor Jong Noord meer dan 150 uur vrijwilligerswerk vraagt. Dat doen we vanuit overtuiging en passie.

Toch zien wij het Erasmus+ programma als een goed middel om kansen voor jongeren naar onze regio te halen, hen te stimuleren in persoonlijke ontwikkeling en participatie terwijl we ondertussen de leefbaarheid in de regio kunnen bevorderen door koppelingen te maken met lokale partners. In de toekomst hopen we met lokale of regionale financiering een structurele basis te realiseren voor ons uitwisselprogramma waarmee we iemand aan kunnen nemen om de organisatie effectiever te maken en onze impact te vergroten.

3.2.1. Uitwisseling: Zeerijp Unity through Art and Culture

Van 29 april tot en met 8 mei organiseerden we een uitwisseling bij Boerderij de Diek'n in Zeerijp. De afgelopen jaren hebben we een fijne samenwerking gehad met deze accommodatie en organiseren we daar meer projecten. Deze keer hadden wij jongeren uit



Moldavië, Spanje, Italië, Duitsland en Oekraïne op bezoek. De uitwisseling, met de naam "*Unity Through Art and Culture*," ging over diversiteit, inclusie, discriminatie en culturele verbinding. Door middel van kunst, gesprekken en gezamenlijke activiteiten leerden deelnemers van elkaars achtergronden en ervaringen.

Tijdens het project kregen de deelnemers een tour door de regio in een oude DAM-bus uit het Nationaal Busmuseum.

Het organiseren rondom 4 en 5 mei was een bewuste keuze. De Nederlandse tradities rondom herdenken en vieren passen bij de thema's van dit project, waardoor we goed konden aansluiten. Op 4 mei ging de groep naar Appingedam voor een speurtocht langs verschillende oorlogsmonumenten. Eén van de opdrachten tijdens die speurtocht was om in het kader van herdenken iets creatiefs te maken.

Verschillende deelnemers besloten samen om brieven te schrijven aan Maurits, een joodse jongen die in 1943 werd vermoord in Sobibor. In deze brieven spraken ze hem in verschillende talen persoonlijk aan alsof Maurits ze nog zou kunnen lezen. De brieven werden opgehangen bij het schilderij van Maurits in Appingedam waar ze de aandacht trokken van voorbijgangers en nog een week bleven hangen voordat we het hebben opgeruimd.

“Ik nam 4 mei nooit zo serieus maar toen ik voelde hoe indrukwekkend dit was voor onze gasten raakte mij dat. Volgend jaar wil ik weer een herdenking bezoeken.”

~ Niels (22)



Op 4 mei sloot de groep de dag af met een gezamenlijk diner bij restaurant de Basiliek en woonde daarna de Dodenherdenking in Appingedam bij. De burgemeester verwelkomde de internationale gasten in zijn openingswoorden, wat zeer werd gewaardeerd. De Nederlandse manier van herdenken maakte diepe indruk op de deelnemers, en ook het 4 mei-comité was, net als wij, tevreden over de samenwerking.



3.2.2. Training Course: Zeerijp Let's fight Aesthetic Pressure

Van 14 t/m 21 augustus organiseerden we opnieuw een project bij Boerderij de Diek'n in Zeerijp: Training Course met de titel "Let's Fight Aesthetic Pressure". Vierentwintig deelnemers uit acht landen (jongerenwerkers, docenten en begeleiders) verdiepten zich in de druk die jongeren ervaren rondom hun uiterlijk, aangejaagd door social media, reclames en heersende schoonheidsidealen.



Het programma combineerde theorie met ervaringsgericht leren. Via werkvormen als *world café*-gesprekken, *fishbowl*-debatten en creatieve opdrachten onderzochten deelnemers hoe schoonheidsnormen doorwerken in het leven van jongeren, en hoe je als begeleider een veilige omgeving creëert waarin jongeren open kunnen praten over zelfbeeld en identiteit. In de laatste dagen ontwierpen deelnemers in groepen hun eigen workshop, die ze aan elkaar gaven. Voor velen het meest waardevolle leermoment van de week.

"Tijdens de training ontdekte ik dat verschillen niet in de weg hoeven te staan. Juist door die verschillen leerden we het meeste van elkaar."

~ David (23)

Een bijzonder onderdeel was een stadsverkenning in Groningen. In groepjes analyseerden deelnemers hoe schoonheidsidealen zichtbaar zijn in de openbare ruimte: welke lichamen zie je in reclames en etalages, en hoe verhoudt zich dat tot de diversiteit van de mensen op straat? De observaties leverden scherpe gesprekken op over stereotypen en representatie.

Onder de deelnemers waren ook twee docenten uit Cyprus. Zij wilden beter begrijpen welke impact social media heeft op jongeren om daar in hun lessen rekening mee te houden én om als docent een rol te spelen in preventie en vroegsignalering. Na afloop maakten zij concrete plannen om het thema op te nemen in hun lesprogramma.



Het thema vroeg veel openheid van de deelnemers: gesprekken over onzekerheid en uiterlijk voer je niet vrijblijvend. Juist die kwetsbaarheid maakte de training een succes. In de eindevaluatie gaf 80% van de deelnemers aan concrete nieuwe werkvormen te hebben opgedaan om met jongeren aan de slag te gaan rondom dit thema.

3.3. Verspreiden en nazorg

Na afloop van ieder Erasmus+ project vindt de 'dissemination' plaats. Dat wil zeggen dat de deelnemers hun ervaringen en opgedane kennis verder verspreiden. Zo levert een project ook na de reis nog veel op. Dit kan op verschillende manieren en deelnemers van een groep krijgen zelf de regie over de vorm. Zo kunnen ze online video's verspreiden, een activiteit organiseren of hun project promoten op een openbaar evenement.

Een groep van een Training Course over projectbeheer en leiderschap heeft deze kennis verspreid door samen met Jong Noord en twee bevriende jongereninitiatieven om tafel te gaan en te kijken hoe de inhoud van de training op hun organisatie toe te passen is. Een andere groep organiseerde na een uitwisseling over ecologie een wandeling in het Stadspark in Groningen waar ze met een gids paddenstoelen gingen zoeken. Ook stond een groep op het festival Bie Daip in Appingedam om ons uitwisselprogramma onder de aandacht te brengen en jongeren te laten zien welke kansen er voor ze zijn.



Los van de *dissemination* activiteiten vinden wij het als organisatie belangrijk nazorg te bieden om ervoor te zorgen dat de ervaringen van deelnemers blijvende impact opleveren. Dit doen we door contact te houden met groepen en op individueel niveau. Met groepen organiseren we meestal een aantal weken na het project een bijeenkomst om terug te kijken op de ervaring en gezamenlijk te reflecteren wat men daaruit meegenomen heeft naar het dagelijks leven.



Het vervolg op individueel niveau vraagt meer maatwerk. Soms ontdekt een deelnemer tijdens een reis een droom of idee die ze verder willen uitwerken. In die situatie proberen wij de ondernemende houding te stimuleren en als sparringpartner op te treden. Er waren in 2025 drie deelnemers die tijdens hun reis stuitten op persoonlijke groei waarbij een onderliggende hulpvraag boven tafel kwam en een doorverwijzing naar een welzijnsinstelling gepaster was. In zo'n situatie maken wij bij thuiskomst de koppeling.

4. Toekomstmakers

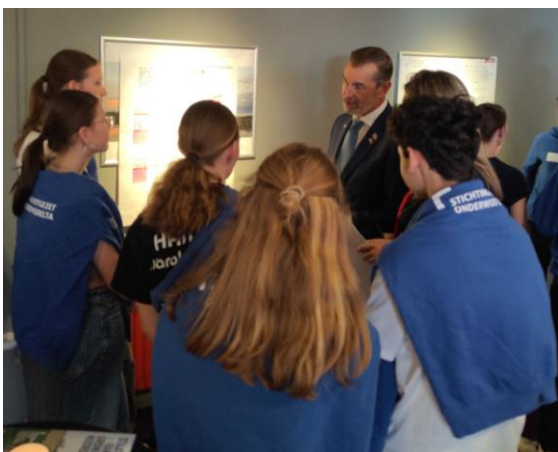
Toen in 2023 het rapport 'Groningers Boven Gas' werd gepresenteerd door de parlementaire enquêtecommissie begon de rol van Jong Noord als belangenbehartiger van jongeren te groeien. In de aanloop naar de kabinetsreactie en bij het tot stand komen van de programma's van Nij Begun hebben wij ons constant ingezet zodat jongeren een plek kregen aan verschillende tafels.

Zo hebben we succesvol meerdere werkbezoeken en gesprekken weten te organiseren en wisten beleidsmakers ons in dat proces goed te vinden. Bij zulke activiteiten betrekken we altijd ons netwerk van jongeren(organisaties) door de hele provincie. Op die manier heeft Jong Noord bij jongerenparticipatie een faciliterende rol en zorgen we dat we een breed gedragen geluid een podium geven.

In 2025 organiseerden we verschillende activiteiten in het kader van jongerenparticipatie. We lieten jongeren uit de gemeente Eemsdelta speeddaten met raadsleden, sloten aan bij een groot bestuurlijk evenement en organiseerden een bezoek van de minister-president.

Verder begeleiden we vanuit de stichting verschillende jongeren om hun ideeën tot leven te brengen. Participatie gaat over meer dan inspraak op beleid. Jonge mensen die iets organiseren, een actieve rol innemen in hun gemeenschap en zich bekommeren om hun omgeving zijn ontzettend waardevol. Jong Noord probeert hen daarin te stimuleren en te ondersteunen. Alle activiteiten die betrekking hebben op inspraak, maar ook op maatschappelijke initiatieven vanuit jongeren brengen we bij Jong Noord samen onder de verzamelnaam *Toekomstmakers*. Jonge mensen die zich actief inzetten worden zo mede-eigenaar van hun toekomst én die van de regio.

4.1. De Staat Van Groningen En Noord Drenthe



In april 2025 vond de eerste bijeenkomst plaats van 'De Staat Van Groningen En Noord Drenthe' in de Molenberg in Delfzijl. Jong Noord organiseerde een dag met 35 leerlingen van het VWO3 van het Rudolf Pabus Cleveringa Lyceum. Deze leerlingen bekeken de thema's van DSVGeND en gaven hun visie op de inhoud en over hoe toegankelijk dit platform en het Nij Begun programma is voor jongeren. Hun bevindingen en adviezen zetten ze op posters, die ze 's middags tijdens de bijeenkomst presenteerden aan alle aanwezigen.

Aan de hand van deze presentatie nodigde staatssecretaris Eddie van Marum de jongeren uit om met een actieve rol in het proces mee te denken over de toegankelijkheid van deze programma's voor jongeren. Jong Noord begeleidde betrokken jongeren bij deze gesprekken en het verdere proces.

4.2. Werkbezoek Dick Schoof

In juli kwam Dick Schoof naar Groningen voor een werkbezoek over de mentale gezondheid van jongeren in Groningen. Na de val van het kabinet is dit werkbezoek last-minute verschoven, maar enkele weken later vond dit toch doorgang en kwam de demissionair Minister President naar Groningen. Jong Noord organiseerde een programmaonderdeel waarbij Schoof eerst in gesprek ging met jongeren uit het aardbevingsgebied en daarna met jongerenorganisaties en -initiatieven uit de gehele provincie.



Alle deelnemers boden na afloop gezamenlijk de door hen bedachte *Terugkoppelbokaal* aan. Deze wisselbokaal staat symbool voor het vaak missen van terugkoppeling en follow-up bij jongerenparticipatie. Alle aanwezige initiatieven delen dezelfde ervaringen en zien in hun omgeving dat jongeren in Groningen zich vaak niet serieus genomen voelen. Waar de stem van jongeren wel geraadpleegd wordt is dit vaak incidenteel en komt er geen terugkoppeling naar deelnemers, wat het vertrouwen van deze jongeren in de overheid juist nog meer schaadt dan wanneer er geen gesprek plaatsvindt.



Het ludieke cadeau was een uitnodiging om de wisselbeker, samen met een terugkoppeling van het gesprek, terug te geven aan Jong Noord. Zo staat de terugkoppelbokaal symbool voor wederkerigheid en de band tussen overheid en jongeren die hun toekomst en leefomgeving mede willen creëren.

4.3. Participatie is een werkwoord

In de eerste helft van 2025 ging Jong Noord het gesprek aan met het ministerie van Economische Zaken (EZK) rondom onze faciliterende rol in jongerenparticipatie. Onze rol is door de laatste jaren gegroeid van belangenorganisatie naar een professionele partner die inspraak van jongeren kan organiseren en faciliteren. Om dit op een goede en zorgvuldige manier te doen is de juiste capaciteit nodig en kunnen deze activiteiten helaas niet alleen bestaan op basis van vrijwilligerswerk.

Samen met het ministerie hebben we een opdracht geformuleerd met de naam *Toekomstmakers*. In opdracht van EZK, en later BZK (Binnenlandse zaken heeft het Groningen dossier overgenomen) schrijft Jong Noord een advies over hoe de provincie Groningen en de organisatie van Nij Begun de inspraak van jongeren op een toekomstbestendige en effectieve manier kan vormgeven. Dit advies draagt de naam *'Participatie Is Een Werkwoord'* en zal een handreiking worden voor het betrekken van jongeren door aanwezig te zijn in hun leefomgeving en informele netwerken aan te spreken met sleutelpersonen als ambassadeur.

4.4. Ontwikkeling kaartspel YouthTopia

In 2024 begonnen we met ons tweejarige project 'Young Minds, Local Voices,' gefinancierd door de Europese Commissie als onderdeel van een lokaal Erasmus+ project. Dit project heeft als doel een handvat voor jongerenparticipatie te creëren terwijl we democratische vaardigheden en maatschappelijke betrokkenheid stimuleren bij Groningse jongeren. We hebben een aantal activiteiten georganiseerd waarbij we groepen jongeren in contact brachten met bestuurders via informele workshops. Zes jongeren zijn langdurig betrokken en vormen het kernteam voor het ontwikkelen van een eindproduct. Gaandeweg is het concept ontstaan om een kaartspel te ontwikkelen.



Dit spel, dat de naam YouthTopia heeft gekregen, is bedoeld als een gespreksstarter die jongeren laat nadenken over hun leefomgeving. Het wordt gespeeld met een groep en een spelleider. De groep heeft als doel om een maatschappelijk probleem zoals eenzaamheid of drugsproblematiek in een fictief dorp op te lossen door interventies en acties in te zetten. Elke beurt krijgen de spelers twee soorten geld: eigen geld en overheidsgeld. De kaarten die ze inzetten kosten een bepaalde hoeveelheid van dat geld en hebben een bepaalde impact op het probleem.

De groep heeft elke beurt een actieve discussie over welke van hun kaarten ze willen inzetten. De spelleider faciliteert het gesprek en daagt uit tot nadenken. Zo bepalen de spelers samen de kosten en impact van een kaart op het voorliggende probleem. Het uiteindelijke doel is niet zozeer om het spel te winnen en het probleem op te lossen, maar vooral dat de spelers door hier mee bezig te zijn actief leren over de keuzes die een overheid moet maken, de complexiteit van sociale problemen en een gesprek voeren over waar maatschappelijke verantwoordelijkheden liggen.

Tijdens verschillende evenementen heeft dit kernteam een prototype van het spel getest door het te spelen en feedback op te halen. Zo is YouthTopia doorontwikkeld tot een product dat goed speelbaar is. In 2026 wordt het spel afgerond en biedt Jong Noord een exemplaar van het spel aan voor jongerenorganisaties in Groningen.



5. Urban Sport Park Appingedam

In 2022 nam Jong Noord als belangenbehartiger van jongeren het initiatief voor de ontwikkeling van Urban Sport Park Appingedam (USPA). De gemeente Eemsdelta omarmde het plan en sindsdien werken we samen aan de ontwikkeling van het park.



Vanuit verschillende werkgroepen is in 2025 gewerkt aan de verdere uitwerking van het initiatief. Samen met jongeren, sporters, omwonenden en maatschappelijke organisaties bouwden we aan een programma van eisen dat volledig gebaseerd is op de wensen van de eindgebruikers van het park. Daarnaast werd expertise betrokken van externe professionals, waaronder internationale specialisten uit de skate- en urban cultuursector. Ook vonden gesprekken plaats met de gemeenteraad, het college en diverse samenwerkingspartners over de toekomst en financiering van het project.

Op basis van het programma van eisen maakte Baljon Landschapsarchitecten in 2025 een landschappelijk ontwerp: de onderlegger voor het definitief ontwerp van het park. Daarmee bereikte het project een mijlpaal. De fondsenwerving naderde haar afronding en het vervolg werd afhankelijk van een gemeenteraadsbesluit over de financiering. *(Inmiddels weten we meer: in februari 2026 stemde de gemeenteraad in met de budgetten en is het totale budget van € 7,2 miljoen voor het campuspark, waar USPA onder valt, gerealiseerd.)*

“Ik ben super blij voor andere jongeren dat het park er echt komt. Zelf was ik er aan het begin bij maar woon ik inmiddels elders. Wel een goed excuus om straks weer vaker naar Appingedam te gaan.” ~ Remondo (25)



Tegelijkertijd zijn we kritisch op het participatieproces. De wensen van jongeren zijn grotendeels terug te zien in het landschappelijk ontwerp, en daar zijn we blij mee. Toch merkten we dat de betrokkenheid van de doelgroep gedurende het proces afnam: tussen het ophalen van wensen en het presenteren van het ontwerp zat een lange periode waarin er voor jongeren weinig te zien of te bespreken viel. Echte co-creatie vraagt om terugkoppeling en inspraak in elke fase, ook wanneer een architect aan zet is. Als vrijwilligersorganisatie tussen professionele partners hebben we bovendien ervaren hoeveel capaciteit het kost om die rol goed in te vullen.

Deze lessen nemen we mee naar 2026. Als initiatiefnemer van het park pakken we onze rol steviger op en maken we ons er hard voor dat jongeren en andere eindgebruikers actief betrokken worden bij het definitief en technisch ontwerp. Skaters denken mee over het skate-gedeelte, fietscrossers over de pumptrack. Zo zorgen we dat het eindresultaat écht in co-creatie met de gebruikers tot stand komt.

Parallel aan het ontwerpproces betrekken we de gebruikers in 2026 bij het vormgeven van de programmering, zodat het park vanaf de opening direct tot leven komt. Dat doet Jong Noord samen met maatschappelijke partners.



6. Cultuur Bunker

Eind 2023 kreeg Jong Noord de kans om in het Tuikwerderrakbos in Delfzijl een oud scoutinggebouwtje over te kopen voor één symbolische euro. In die periode waren we op zoek naar opslag voor onder andere tenten, en zagen we een mooie kans waar we geen nee tegen konden zeggen. Na de aanschaf kwam de vraag op tafel: “Wat gaan we ermee doen?” In het eerste jaar hebben we vanwege beperkte capaciteit nog niks met het pand gedaan, wetende dat het een langetermijnproject zou worden.



We zochten in 2024 via Cadanz Welzijn, buurtvereniging Tuikwerd en ons eigen informele netwerk contact met jongeren uit de omgeving om ideeën en wensen op te halen. Al snel bleek er breed draagvlak te zijn voor een creatieve broedplaats, met name gericht op muziek. Met een actief groepje hebben we brainstormsessies georganiseerd. Zo kreeg het pand de naam *De Cultuur Bunker*.

Voor zover dat veilig kon is deze groep jongeren aan de slag gegaan met het strippen van het pand en ondertussen plannen smeden voor de verbouwing. In 2025 zijn plannen gemaakt en hebben we gesprekken gevoerd met potentiële fondsen om het pand te verbouwen. Het project zal op hoofdlijnen bestaan uit twee fasen.

Fase 1, verbouwing: Dit hele proces wordt georganiseerd en uitgevoerd door jongeren uit de omgeving. Door hen regie te geven wordt dit een project op zichzelf waarbij deelnemers een waardevolle leerervaring krijgen. Daarnaast versterkt dit het gevoel van eigenaarschap; één van onze belangrijkste kernwaarden.

Fase 2, programmering: Wanneer de Cultuur Bunker klaar is voor gebruik krijgen jongeren uit de omgeving zelf regie over de sleutel en activiteiten. Daarbij gaan we samenwerken met organisaties zoals IVAK en Cadanz om workshops en activiteiten aan te bieden. Zo wordt het een verzamelplaats waar jongeren muziek kunnen maken en het pand zoveel mogelijk wordt benut.

Begin 2025 organiseerden we de bar bij een theatervoorstelling van Gronings Vuur in Appingedam. Tijdens 10 shows verzorgden we de catering om geld op te halen voor het project. Hierbij hebben de jongeren zelf al € 3.281,87 opgehaald om te besteden aan het project. In 2026 gaan we verder met het aanschrijven van fondsen en overleggen met aannemers zodat de meest specialistische klussen kunnen worden uitbesteed.



7. Organisatieontwikkeling

Jong Noord groeide de afgelopen jaren van een vriendengroep met een KvK-nummer uit tot een serieuze organisatie. Die transformatie bracht de nodige vraagstukken met zich mee. In 2025 hebben we daarom volop ingezet op twee sporen: het bepalen van onze koers voor de toekomst en het leggen van een stevig organisatorisch fundament daaronder.

7.1. Een nieuwe koers

Met bestuur, vrijwilligers en jongeren ontwikkelden we in 2025 een vernieuwde visie. Daarbij haalden we ook behoeftes op bij netwerkpartners in het jongerendomein. Vanaf 2026 zetten we ons in voor het stimuleren van de persoonlijke en professionele ontwikkeling van jongeren in de provincie Groningen door middel van participatieve en preventieve activiteiten.

Deze koers betekent een verschuiving van prioriteiten. Waar Jong Noord de afgelopen jaren een steeds grotere rol kreeg in beleidsbeïnvloeding en inspraak, leggen we het accent voortaan op de ontwikkeling van jongeren zelf. Participatie betekent voor ons 'actief meedoen': niet alleen meepraten, maar zelf organiseren, verantwoordelijkheid nemen en een rol spelen in je gemeenschap. In de praktijk werken we daarbij langs drie hoofdlijnen:



- We ontwikkelen en organiseren eigen projecten en programma's, altijd op basis van de behoeftes van jongeren en in co-creatie met deelnemers, zoals USPA en onze internationale uitwisselingen.
- We faciliteren en stimuleren initiatieven van jongeren zelf, zoals in De Huiskamer en bij Toekomstmakers.
- We treden op als aanjager en versterker van het netwerk rondom jongeren, bijvoorbeeld door samenwerkingen in de regio en door trainingen voor professionals en vrijwilligers die met jongeren werken.

Bij die tweede lijn hoort een duidelijke filosofie, die we graag toelichten aan de hand van de participatieladder. Dit model beschrijft participatie in oplopende treden. Onderaan staan vormen waarbij jongeren hooguit geïnformeerd of geraadpleegd worden: er wordt óver hen besloten en hun aanwezigheid is vooral symbolisch. In de literatuur heet dat tokenisme; wij noemen het schijnparticipatie. Pas op de hogere treden is er sprake van werkelijke invloed: jongeren denken en beslissen mee, en op de hoogste treden nemen ze zelf het initiatief, waarbij organisaties als de onze ondersteunen in plaats van sturen.

De ladder wordt nogal eens gebruikt als menukaart, alsof elke trede een geldige keuze is. Wij gebruiken haar als toetsinstrument: hoe lager op de ladder, hoe kleiner de kans dat participatie iets oplevert voor de jongeren zelf. Daarom werken we niet mee aan verzoeken om 'even een groep jongeren te leveren' voor de inspraak van derden, hoe goed bedoeld ook. Schijnparticipatie doet afbreuk aan eigenaarschap, en in het ergste geval aan het vertrouwen van jongeren in hun regio en de mensen die er besluiten nemen. Goed vormgegeven participatie versterkt juist beide. Deze koers is bij de statutenwijziging van 2025 verankerd in onze statutaire doelstelling.

Want daar ligt uiteindelijk de reden dat we dit doen. Wie als jongere ervaart dat je idee serieus wordt genomen, dat je iets kunt organiseren en dat je omgeving daar beter van wordt, groeit in zelfvertrouwen, in vaardigheden, in betrokkenheid.

Die ervaring werkt door: jongeren die iets betekenen voor hun omgeving, voelen zich er ook mee verbonden. Zo bouwen we aan een generatie die trots is op Groningen, verantwoordelijkheid neemt voor de regio en hier haar toekomst wil opbouwen. Dat is waar Jong Noord voor staat.

Dat het werkt, zagen we dit jaar van dichtbij. Yvet Koster won 'De Pelikaan', een waarderingsprijs voor inwoners van Appingedam, in de categorie jonge vrijwilligers. Yvet viel op door haar inzet bij activiteiten en evenementen in de regio en haar rol binnen Jong Noord. Van deelnemer groeide zij uit tot iemand die zelf organiseert, begeleidt en anderen meeneemt. Die inzet wordt nu ook buiten onze stichting gezien en gewaardeerd en daar zijn we trots op.



7.2. Goed bestuur en organisatie

Een organisatie die jongeren zulke groeikansen wil blijven bieden, moet zelf ook stevig staan. Daarom zette Jong Noord in 2025, naast de koersbepaling, belangrijke stappen in de professionalisering van de organisatie en het versterken van goed bestuur.

Onderdeel daarvan was het aanstellen van onze eerste Raad van Toezicht. Drie leden houden toezicht op het beleid, de continuïteit en de strategische koers van de stichting, en fungeren daarnaast als sparringpartner voor het bestuur. Met hun diverse achtergronden, expertise en maatschappelijke betrokkenheid dragen zij bij aan de verdere ontwikkeling van de organisatie.

Voor de installatie van de Raad van Toezicht zijn de statuten gewijzigd en via de notaris vastgelegd. In dezelfde wijziging is de vernieuwde koers verankerd in onze statutaire doelstelling en zijn voorbereidingen getroffen voor de aanvraag van een ANBI-status, die we in 2026 indienen. Daarnaast stelden we een huishoudelijk reglement en een gedragscode voor vrijwilligers op. Vanaf 2026 tekenen vrijwilligers met een begeleidende rol bovendien een vrijwilligersovereenkomst en overleggen zij een VOG. Zo borgen we een veilige omgeving voor iedereen die aan onze activiteiten deelneemt.

Al deze stappen maken Jong Noord tot een stevigere organisatie, zonder dat we ons karakter verliezen. We blijven een platform voor jongereninitiatieven, van en voor jongeren uit de regio. De structuur die we bouwen dient dat initiatief.



8. Vooruitblik 2026

In februari 2026 viert Jong Noord haar vijfjarig bestaan. In die vijf jaar groeiden we uit tot een organisatie die internationale uitwisselingen organiseert, een Urban Sport Park initieerde en honderden Groningse jongeren een podium gaf. Een jubileum is een moment om te vieren. Het is ook een moment om eerlijk de balans op te maken, want in 2026 maken we scherpe keuzes over hoe we verdergaan.

De afgelopen jaren maakten we impact op zowel individueel als beleidsniveau. Daar zijn we trots op, en dat willen we blijven doen. Tegelijkertijd is de manier waarop we werken niet houdbaar. Al onze activiteiten leunen op vrijwilligers en incidentele budgetten. Ondertussen is de organisatie zo gegroeid dat het kernteam er vrijwel een fulltimebaan aan heeft, onbetaald. In 2025 hebben we daarom volop ingezet op het vinden van vaste financiering. We voerden gesprekken met veel verschillende fondsen en programma's. Overal kregen we lovende reacties, maar nergens uitzicht op stabiliteit.

Die worsteling vinden we belangrijk om te benoemen, omdat ze iets blootlegt. Na de aardbevingsproblematiek is er via het programma Nij Begun veel geld beschikbaar gekomen voor Groningen. Een deel daarvan, de sociale agenda, is juist bedoeld om de leefbaarheid te versterken en initiatieven van bewoners te stimuleren. Dat geld is grotendeels bij gemeenten belegd. De gedachte daarachter is logisch: gemeenten kennen hun lokale gemeenschap en weten wat er speelt. In de praktijk merken wij echter dat diezelfde gemeenten de deur dichthouden. Zij werken in het sociaal domein met vaste, gecontracteerde partners en staan niet open voor nieuwe samenwerkingen.



Ons aanbod past niet in de bestaande hokjes: onze programma's raken welzijn, onderwijs én jongerenparticipatie tegelijk, en bovendien werken we provinciaal terwijl de budgetten per gemeente zijn verdeeld. Zo ontstaat de wrange situatie dat een initiatief dat letterlijk uit de Groningse gemeenschap is ontstaan, buiten de boot valt bij geld dat bedoeld is voor initiatieven uit de Groningse gemeenschap.

De consequentie is dat we in 2026 een stap terug doen. De leden van ons kernteam moeten ook in hun eigen levensonderhoud voorzien en richten zich komend jaar op hun eigen loopbaan. Onze Erasmus+ projecten schalen we terug naar wat vrijwilligers kunnen dragen. In 2025 namen we nog 56 Groningse jongeren mee op uitwisseling. In 2026 kunnen we die kans aan 10 tot 20 jongeren bieden. Inkomende uitwisselingen organiseren we in 2026 niet, terwijl we in 2025 nog 52 jongeren uit heel Europa in Groningen verwelkomden. Dat doet pijn. Juist deze projecten laten ons samenwerken met de lokale



gemeenschap, van het 4 mei-comité tot lokale ondernemers, en maken onze impact zichtbaar voor een breed Gronings publiek. De pas op de plaats betekent ook dat we tijdelijk geen losse jongereninitiatieven kunnen ondersteunen en begeleiden zoals jongeren dat van ons gewend zijn.

Een stap terug is geen stoppen. Het USPA-project gaat onverminderd door. Vanaf het begin is Jong Noord daarin meer geweest dan initiatiefnemer alleen: wij zijn de partij die de participatie van jongeren en andere eindgebruikers binnen het project organiseert en bewaakt. Die rol hebben we altijd met overtuiging vervuld, vanuit passie en op eigen kracht. Wat we daarbij nooit hebben geregeld, is het mandaat en de middelen die bij zo'n rol horen. Nu het project de fase van definitief ontwerp en uitvoering ingaat, wordt dat gesprek urgent. In 2026 overleggen we daarom met de gemeente Eemsdelta hoe we deze rol formeel kunnen verankeren, zodat de participatie geborgd blijft in de belangrijkste fase van het project.

Ook onze nieuwe koers krijgt in 2026 direct handen en voeten. In hoofdstuk 7 beschreven we onze rol als aanjager en versterker van het netwerk rondom jongeren. Vanuit die rol organiseren we in 2026 het congres Toekomstmakers. Daar brengen we jongeren en jongerenorganisaties uit heel Groningen samen om partnerschappen te bouwen en te ontdekken hoe we elkaar kunnen versterken. Centraal staat de vraag wat er nodig is om jongerenparticipatie in Groningen sterker vorm te geven, en welke behoeftes er leven bij jongeren en organisaties. De antwoorden op die vraag helpen niet alleen het jongerendomein vooruit, ze vormen ook een bouwsteen voor onze eigen zoektocht naar een duurzame toekomst. Op het congres lanceren we bovendien YouthTopia, het kaartspel dat we eerder in dit verslag beschreven. Elke deelnemende jongerenorganisatie krijgt een exemplaar om zelf mee aan de slag te gaan.

Die beweging maken we als organisatie in het groot. In 2026 herontdekken we onszelf: van een club die overal ja op zei, naar een organisatie met afgebakende programma's, een helder mandaat en duurzame financiering. De filosofie verandert niet. Eigenaarschap, co-creatie en de bovenste treden van de participatieladder blijven ons kompas. Wat verandert is het fundament eronder. Vijf jaar Jong Noord heeft bewezen wat jongeren in Groningen kunnen als ze de ruimte krijgen. De komende jaren zorgen we dat die ruimte er blijft.



